COMUNE DI CARDITO

(Città Metropolitana di Napoli)

www.comune.cardito.na.it

Servizio "Ecologia"

Protocollo Generale n. 917 del 24.01.2020

Oggetto: Avviso Pubblico per valorizzare diverse aree pubbliche sul Territorio di Cardito, attraverso una ricerca 2020 di individuazione di sponsor privati.

Che il Comune di Cardito, con la determinazione dirigenziale n. 32/02 Ecol. del 24.01.2020, ha avviato un nuovo processo di sponsorizzazione 2020 per la valorizzazione e manutenzione della qualità di aree pubbliche poste sul Territorio di Cardito, attraverso la ricerca e l'individuazione di sponsor privati.

ART. 1 OGGETTO E DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

L'Amministrazione Comunale intende avvalersi di forme di sponsorizzazione tramite atto convenzionale della durata di 5 anni a decorrere dalla stipula dell'atto medesimo.
In considerazione della suddetta procedura di sponsorizzazione, occorre tenere presenti le opere per la gestione delle seguenti aree pubbliche contrassegnate:

1. Area Pubblica n. 1, intesa come di seguito e sulla quale occorre provvedere per:
   a) Assunzione gestionale quinquennale per la sistemazione ad aiuole della nuova rotonda (e delle aree verdi circostanti), posta all'incrocio di Via Pietro Donadio (Statale Sannitica) con Via E. Fermi e con Via della Repubblica Partenopea, tramite regolari interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria.
   b) La gestione quinquennale della area verde già esistente all'ingresso della zona SLAI da Viale I° Maggio (di fronte alla Via della Resistenza), tramite regolari interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria;
   c) La gestione quinquennale dell'area verde già esistente sullo spazio ex lottizzazione DIGA in Via Enrico Fermi, tramite regolari interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria.

   La sponsorizzazione della su indicata Area Pubblica n. 1, può concretizzarsi esclusivamente nel suo insieme, vale a dire che i lavori per le gestioni delle zone sopra annoverate, devono svolgersi regolarmente tenendo in considerazione tutte quante le zone, senza alcuna distinzione di sorta e/o possibilità di scelta operativo - gestionale all'interno della stessa Area Pubblica n. 1.

2. Area Pubblica n. 2 di Piazza Madonna delle Grazie, sulla quale occorre provvedere per la gestione quinquennale delle aiuole contornate di cemento bianco e gli altri spazi verdi, tramite regolari interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria.

3. Area Pubblica n. 3 di Piazzetta Falcone e Borsellino, sulla quale occorre provvedere per la gestione quinquennale delle aiuole e gli altri spazi verdi, tramite regolari interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria.

ART. 2 SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE

Possono partecipare alla procedura pubblica suddetta tutti i soggetti privati e pubblici, enti ed associazioni in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 ivi richiamato per analogia.
I su indicati soggetti possono partecipare alla selezione di ogni area di sponsorizzazione sopra elencata tenendo conto che, per ogni area pubblica cui si intende partecipare, occorre produrre un'apposita e specifica domanda nei modi di cui al successivo art. 7 poiché, diversamente, a fronte di un'istanza unica, la commissione esaminatrice potrà tenere in considerazione solamente la prima area cronologicamente contrassegnata.

ART. 3 VANTAGGI DELLO SPONSOR

I soggetti pubblici o privati che eseguiranno, a proprie cure e spese, interventi di realizzazione e successiva manutenzione delle suddette aree verdi, otterranno in cambio il necessario ritorno di immagine, come meglio precisato nel successivo punto.

ART. 4 IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

L'Amministrazione Comunale concorderà i seguenti punti:

a) concederà l'utilizzo degli spazi di che trattasi per l'apposizione di cartelli che promuovano l'intervento e l'attività svolta dallo sponsor con le condizioni specificate successivamente e secondo il numero e la tipologia da indicare in uno specifico elaborato grafico;
b) consentirà allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione tramite mezzi di comunicazione quali manifesti murari ecc.;
c) riporterà in termini di assoluta evidenza, nelle comunicazioni ufficiali relative alle iniziative, il nome dello sponsor.

ART. 5 IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il corrispettivo a carico dello sponsor, per la veicolazione pubblicitaria del proprio nome/marchio/logo, consiste nella realizzazione a propria cura e spese, degli interventi di realizzazione e di manutenzione su di ogni specifica area verde pubblica affidata, tramite contratto di sponsorizzazione, per tutta la durata dell'atto convenzionale e con la conseguente assunzione delle responsabilità per danni a cose e/o persone imputabili a difetti di gestione o manutenzione dell'area verde.
In base alla normativa vigente lo sponsor non è tenuto al pagamento dell'imposta comunale sulla pubblicità per i cartelli relativi all'accordo sottoscritto.

ART. 6 TIPO DI RAPPORTO DA DEFINIRSI E SUE PECULIARITA'

Il rapporto tra l'Amministrazione Comunale e lo sponsor, sarà disciplinato da apposito atto convenzionale di sponsorizzazione.
L'atto convenzionale di sponsorizzazione scadrà al termine del periodo stabilito nell'atto convenzionale senza possibilità di proroga automatica.
L'Amministrazione Comunale, si riserva la facoltà, di non accettare proposte di sponsorizzazione da parte di soggetti che svolgano attività particolari in conflitto con le linee di attività istituzionale dell'Amministrazione e che costituiscano pregiudizio o danno all'immagine ed alle iniziative dell'ente, ovvero, che creino conflitto di interessi fra l'attività pubblica o privata. Non saranno prese in considerazione, inoltre, proposte pubblicitarie riguardanti propaganda di natura politica, sindacale, religiosa o quant'altro che, a giudizio insindacabile dell'Ente, possa ritenersi inidoneo.

ART. 7 MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

La domanda di ammissione alla proposta di sponsorizzazione, formalizzata in carta semplice e redatta con utilizzo esclusivo dello schema predisposto dall'Amministrazione Comunale, giusto allegato A) al presente avviso, deve essere contenuta in busta chiusa sigillata, con sopra recante oltre alla specifica del mittente anche la scritta della sola area pubblica che si intende sponsorizzare, deve essere recapitata al protocollo generale del Comune di Cardito entro le ore 12,00 della data 07.02.2020.

Ogni domanda di ammissione deve essere sottoscritta dal proponente o dal suo legale rappresentante, e corredata da copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore.

Le dichiarazioni rese in tale istanza ai sensi del DPR 445/2000 dovranno essere successivamente verificabili.

Nella domanda il soggetto dovrà dichiarare:

- la propria disponibilità per la realizzazione e la manutenzione della area pubblica presente sul Territorio di Cardito scelta tra quelle elencate al precedente punto 1), che sarà eseguita a proprie cure e spese, ottenendo in cambio solamente il necessario ritorno di immagine;
- di essere in possesso dei requisiti e l'inesistenza delle condizioni di incapacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione (art. 80 del D. Lgs. 50/2016) e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia (legge 31.5.1965 n. 575 e s.m.i.);
- che a proprio carico, e a carico dell'impresa indicata, non risulta alcuna dichiarazione di procedura concorsuale ai sensi della normativa vigente in materia;
- l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario utilizzato e alle relative autorizzazioni e, in particolare, ad escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità, a pena di immediata risoluzione del contratto, qualsiasi elemento contenente:
  - propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
  - pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
  - messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio e minaccia;
- l'impegno ad eseguire direttamente e/o indirettamente gli interventi di realizzazione della area scelta ed assegnata, nonché, l'impegno ad effettuare la manutenzione della stessa per un periodo minimo di almeno cinque anni;
- di accettare ogni clausola di cui alla convenzione come da schema allegato B) al presente avviso.

Ad ogni domanda singola di partecipazione alla selezione per sponsorizzazione va obbligatoriamente allegata pena l'esclusione una proposta progettuale di sistemazione della area pubblica prescelta, comprensiva di:

1. Rappresentazione dell'intervento in scala, idonea a descrivere prospetticamente il progetto nel suo insieme tramite piantine e/o bozzetti planimetrici;
2. Accurata relazione tecnico - descrittiva: - dei lavori da eseguire con relativi tempi di esecuzione che non devono superare giorni 15 (quindici) dall'affidamento; - della piantumazione - delle modalità degli interventi successivi di manutenzione ordinaria e straordinaria;
3. Apposito computo metrico estimativo rappresentante tutti gli interventi tecnici in scala idonea a descrivere adeguatamente gli stessi;
4. Accurata relazione di proposta economica, giustificativa di tutti i suddetti interventi di piantumazione e di lavoro manutentivo, sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente secondo le modalità previste dall'art. 21 e 38 del D.P.R. 445/2000;
5. Bozzetto grafico dei cartelli sponsorizzanti che si intendono apporre, della dimensione massima di cm. 70 X cm. 50 ciascuno, con le specifiche tecniche degli stessi, indicanti nell'intestazione il logo del Comune di Cardito e successivamente il soggetto adottante (sponsor) nel rispetto delle previsioni del Regolamento comunale per la pubblicità.
6. Bozzetto grafico dei cartelli di benvenuto ***(solo in caso di partecipazione per l'eventuale assegnazione dell'Area Pubblica n.1)*** della dimensione massima di cm. 70 X cm. 50 ciascuno, in cui sia visibile il logo della Comunità Europea e, al di sotto dello stesso, sia leggibile la seguente inscrizione (BLU si fondo BIANCO), in italiano ed in inglese: ***"BENVENUTI A CARDITO"***.

   Si Noti Bene che, per la sola cartellonistica nella rotonda ex novo di cui alla zona a), dell'Area Pubblica n. 1 (rotonda all'incrocio di Via Donadio (Statale Sannitica) con Via E. Fermi e con Via della Repubblica Partenopea), occorre installare alternativamente il cartello sponsorizzante, come sopra descritto, con un altro cartello di benvenuto delle stesse dimensioni.

   Si rende noto infine che tutti i cartelli sponsorizzanti possono essere così installati:
   - in ogni area pubblica affidata - superiore a metri lineari 4,00 - ad una distanza obbligatoria minima tra di loro di metri lineari 2,00;
   - in ogni altra area pubblica affidata – pari o inferiore a metri lineari 4,00 - è possibile l'installazione di n. 1 solo cartello;

Alla domanda di ammissione vanno inoltre allegati obbligatoriamente, pena l'esclusione, i seguenti ulteriori documenti:
1. Fotocopia del documento di riconoscimento del legale rappresentante.
2. Copia atto costitutivo se trattasi di Società, Ente o Associazione.
3. Copia di visura dell'iscrizione alla competente C.C.I.A.A..

ART. 9 MODALITA' DI ASSEGNAZIONE

Le aree pubbliche cui alla presente selezione, verranno assegnate da apposita Commissione, costituita dal Responsabile del Servizio Ambiente con il supporto di altre professionalità comunali dallo stesso all'uopo individuate.
L'assegnazione avverrà a seguito di adeguata vagliatura della documentazione presentata, in modo particolare:
- disamina accurata delle relazioni tecniche, particolarmente nella parte indicante i lavori e la piantumazione da eseguire;
- disamina accurata delle proposte economiche, attraverso la metodologia della così detta ***"offerta economicamente più vantaggiosa"***, come previsto dal comma 6 dell'art. 95 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, ivi richiamato solamente per analogia.

Successivamente, al termine della selezione, l'affidatario sarà invitato alla sottoscrizione della convenzione come da schema allegato B) al presente avviso.
Tutti i risultati delle selezioni saranno comunque pubblicati sul sito comunale nei termini della vigente normativa.

ART. 10 INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Gli interessati, possono ottenere informazioni sulla procedura presso Ufficio Verde Pubblico del Comune di Cardito (tel. 081/8315603).

Sono allegati al presente avviso pubblico quale parte integrante e sostanziale:
1. Modello di domanda di partecipazione;
2. Schema di convenzione.

Dalla Casa Comunale di Cardito, il 24.01.2020

COMUNE DI CARDITO Città Metropolitana di Napoli Servizio Ambiente

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
Dr. Biagio Bencivenga