C O M U N E D I C A R D I T O
P R O V I N C I A D I N A P O L I
Servizio Tributi
Piazza G. Garibaldi n. 1 - 80024 Cardito (NA)
Fax 081-835.40.69
tributi.cardito@asmepec.it http://cardito.asmenet.it

Piano Generale degli Impianti Pubblicitari

Approvato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 58 del 08.10.2015

INDICE

CAPO I - *DISPOSIZIONI GENERALI*

Art. 1 Obiettivi del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari pag. 1
Art. 2 Quadro normativo di riferimento pag. 1
Art. 3 Ambito di applicazione del Piano pag. 1
Art. 4 Definizione e classificazione dei mezzi pubblicitari, degli impianti di pubblicità e propaganda e degli impianti per le affissioni pag. 1
Art. 5 Collocazione e caratteristiche tecniche dei mezzi e degli impianti pubblicitari e per le affissioni pag. 1
Art. 6 Regime autorizzatorio e obblighi del titolare dell'autorizzazione pag. 1

CAPO II - *SUPERFICIE, COLLOCAZIONE E DISTRIBUZIONE TERRITORIALE DEI MEZZI E DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI E PER LE AFFISSIONI*

Art. 7 Dimensionamento del Piano pag. 2
Art. 8 Ripartizione degli impianti per le affissioni pag. 2
Art. 9 Impianti disponibili per le affissioni e realizzazione di nuovi impianti pag. 2
Art. 10 Impianti privati per affissioni dirette pag. 4
Art. 11 Collocazione e distribuzione nel territorio comunale dei mezzi e degli impianti pubblicitari e per le affissioni pag. 5

CAPO III - *NORME FINALI*

Art. 12 Entrata in vigore pag. 9
Art. 13 Norme transitorie pag. 9

Allegati:

- Avviso approvazione del Piano
- Avviso approvazione del Regolamento
- Figure di alcuni impianti e mezzi per affissioni

CAPO I - DISPOSIZIONI GENERALI

Art. 1 Obiettivi del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari

Obiettivo principale del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari (d'ora in avanti denominato Piano) è regolamentare la distribuzione dei mezzi pubblicitari, degli impianti di pubblicità e propaganda e degli impianti per le affissioni all'interno del territorio comunale, individuando i parametri distributivi e la superficie massima ammissibile di quelli consentiti, al fine di razionalizzarne il posizionamento, nel rispetto delle prescrizioni e vincoli imposti dai vigenti strumenti urbanistici e dalle norme generali in materia di installazioni pubblicitarie.

Art. 2 Quadro normativo di riferimento

Le norme contenute nel presente Piano hanno come riferimento la normativa nazionale vigente, in particolare: D.Lgs. n. 285/92, nuovo Codice della Strada e successive modificazioni e integrazioni; D.P.R. n. 495/92, Regolamento di Esecuzione e di Attuazione del nuovo C.d.S. e successive modificazioni e integrazioni; D.Lgs. n. 507/93 e successive modificazioni e integrazioni.

L'attuazione del Piano è poi regolamentata più in dettaglio dal Regolamento Comunale sulla Pubblicità e sulle Pubbliche Affissioni (d'ora in avanti denominato Regolamento), approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 14 del 27.07.2007 - contenente i dettami generali relativamente alla definizione e classificazione dei mezzi e degli impianti, alla loro disciplina, alla loro collocazione e caratteristiche, al regime autorizzatorio, agli obblighi ed adempimenti del titolare dell'autorizzazione, al pagamento dell'imposta sulla Pubblicità e del diritto sulle Pubbliche Affissioni, alla vigilanza e alle misure sanzionatorie - nonché da specifiche norme eventualmente contenute in altri Regolamenti del Comune.

Art. 3 Ambito di applicazione del Piano

Il Piano prende atto di quanto stabilito dall'art. 2, comma 1 del Regolamento - ossia della delimitazione di *"Centro Abitato"*, identificato ai sensi dell'art. 4 del Codice della Strada - suddiviso, ai fini della disciplina dei mezzi e degli impianti lungo o in vista di strade o di aree pubbliche, in Centro Storico ed Altre Zone, secondo quanto stabilito dall'art. 2, comma 2 del Regolamento.

Art. 4 Definizione e classificazione dei mezzi pubblicitari, degli impianti di pubblicità e propaganda e degli impianti per le affissioni

Le tipologie dei mezzi e degli impianti pubblicitari e per le affissioni sono definite e classificate nel Capo II del Titolo I del Regolamento.

Art. 5 Collocazione e caratteristiche tecniche dei mezzi e degli impianti pubblicitari e per le affissioni

L'installazione dei mezzi e degli impianti pubblicitari e per le affissioni all'interno del Centro Abitato deve essere eseguita nel rispetto di quanto disposto nel Capo III e IV del Titolo I del Regolamento, relativamente al posizionamento, alle distanze minime da rispettare, alla collocazione, alle caratteristiche e materiali dei mezzi e degli impianti e delle strutture di sostegno e di fondazione.

Art . 6 Regime autorizzatorio e obblighi del titolare dell'autorizzazione

L'effettuazione di qualsiasi forma di pubblicità è subordinata al rilascio di una preventiva autorizzazione comunale, in seguito alla presentazione di domanda da parte dell'interessato, secondo quanto stabilito dal Capo V del Titolo I del Regolamento, che disciplina anche gli obblighi ed adempimenti cui è tenuto il titolare dell'autorizzazione.

Si tratta di una materia articolata e complessa che coinvolge, oltre ai Regolamenti vigenti, molteplici discipline di cui occorre garantire il rispetto delle previsioni normative.

In particolare la Ripartizione Tecnica Comunale è comunque sempre competente per le autorizzazioni ad installare sul territorio impianti pubblicitari o altri manufatti stabilmente affissi su suolo pubblico, previo parere favorevole del Comando Vigili Urbani (*art. 5, comma 1 - Regolamento COSAP*).

Ciò deve avvenire nel rispetto di quanto stabilito dai Regolamenti comunali, dal presente Piano e dalla normativa vigente in materia.

Il relativo procedimento investe quindi il Servizio Edilizia Pubblica e Privata, il Servizio Lavori Pubblici, il Servizio Polizia Municipale e il Servizio Programmazione Urbanistica Sviluppo e Controllo del Territorio, ciascuno per la propria competenza.

Inoltre il Servizio Commercio e Attività Produttive interviene per gli aspetti connessi alla distribuzione territoriale degli esercizi, delle licenze e delle attività economiche in genere.

Il Servizio Tributi si occupa infine degli aspetti tributari relativi alla gestione dell'Imposta sulla pubblicità e/o del Canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche.

Il rilascio di ogni autorizzazione va comunicato ai suddetti servizi.

CAPO II - SUPERFICIE, COLLOCAZIONE E DISTRIBUZIONE TERRITORIALE DEI MEZZI E DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI E PER LE AFFISSIONI

Art. 7 Dimensionamento del Piano

La **quantità** e **distribuzione** nel territorio comunale delle *insegne, dei cartelli e degli impianti di pubblicità e propaganda* - ad eccezione degli impianti per le affissioni - è determinata dalle richieste avanzate dagli interessati, nonché dalla distribuzione territoriale degli esercizi, delle licenze e delle attività economiche in genere (art. 38, comma 1 del Regolamento) e tenendo conto di quelli esistenti che risulteranno conformi a quanto stabilito dal Regolamento, dal Piano e dalla normativa vigente in materia.

Tutto quanto sopra verrà determinato attenendosi alla procedura di cui al successivo art. 11.

La superficie complessiva degli *impianti per le affissioni* - che nel suo limite massimo non può superare 3.500 mq (art. 38, comma 4 del Regolamento) - è stabilita dal presente Piano in ***2.000 mq*.**

L'esatta **localizzazione** sul territorio comunale dei nuovi impianti per le affissioni verrà determinata attenendosi alla procedura di cui al successivo art. 11.

Art. 8 Ripartizione degli impianti per le affissioni

La superficie complessiva degli impianti per le affissioni, di cui al comma 3 del precedente articolo, stabilita in ***2.000 mq***, è ripartita come appresso specificato (art. 39, comma 1 del Regolamento):

- ***25% (pari a 500 mq)*** destinata alle affissioni di natura istituzionale, sociale e comunque prive di rilevanza economica;
- ***40% (pari a 800 mq)*** destinata alle affissioni di natura commerciale;
  30% (pari a 600 mq) **destinata a soggetti privati* per affissioni dirette**. Non rientrano in tale superficie gli impianti posti in area privata. Vi rientrano invece gli impianti privati su suolo pubblico. *Attualmente non esistono impianti comunali destinati a tali affissioni.*
- ***5% (pari a 100 mq)*** destinata alle affissioni di annunci funebri, consentite esclusivamente sugli impianti appositamente predisposti per supportare tali comunicazioni.

** comunque diversi dal concessionario del pubblico servizio (v. art. 41 Regolamento).*

Art. 9 Impianti disponibili per le affissioni e realizzazione di nuovi impianti

Il Comune dispone attualmente - **escluso gli impianti privati su suolo pubblico per affissioni dirette -** di impianti per le affissioni per una superficie complessiva pari a ***circa 170 mq***, così ripartiti:

- ***32 mq circa***, utilizzati per le affissioni di natura istituzionale, sociale e comunque prive di rilevanza economica;
- ***98 mq circa***, utilizzati per le affissioni di natura commerciale, effettuate dal servizio comunale;
- ***40 mq circa***, appositamente predisposti e utilizzati per l'affissione di annunci funebri.

Relativamente agli impianti privati su suolo pubblico utilizzati per affissioni dirette, non si dispone attualmente di dati completi e attendibili (inoltre non esistono impianti comunali destinati a tali affissioni).

La superficie disponibile sarà rappresentata da quegli impianti privati su suolo pubblico per affissioni dirette che risulteranno in regola con la subentrata normativa tecnica e regolarmente autorizzati.

A tal fine, ***i servizi competenti al rilascio delle autorizzazioni provvederanno alla qualificazione e quantificazione degli impianti privati su suolo pubblico per affissioni dirette****, secondo quanto indicato al successivo art. 11.*

La superficie così quantificata andrà sottratta dai *600 mq preventivati per affissioni dirette destinate a soggetti privati*, ottenendo in tal modo la superficie dei nuovi impianti da realizzare e destinare a soggetti privati per affissioni dirette, di cui andrà specificata la ripartizione in categorie dimensionali e il loro numero, facendo eventualmente riferimento a quanto indicato dal Piano per le altre tipologie di affissione.

Considerato quanto sopra, la superficie di nuovi impianti da realizzare per le affissioni - **escluso gli impianti privati su suolo pubblico per affissioni dirette -** risulta pari a ***1.230 mq***, ripartiti come di seguito indicato:

TIPO DI AFFISSIONE	*% SU SUPERFICIE TOTALE*	*MQ SU SUPERFICIE TOTALE (2.000 mq)*	*SUPERFICIE IMPIANTI DISPONIBILI MQ*	**SUPERFICIE IMPIANTI DA REALIZZARE MQ**
affissioni di natura istituzionale, sociale e comunque prive di rilevanza economica	25%	500 mq	32 mq	**468 mq**
affissioni di natura commerciale, effettuate dal servizio comunale	40%	800 mq	98 mq	**702 mq**
affissione di annunci funebri	5%	100 mq	40 mq	**60 mq**
TOTALE	**70%**	**1.400 mq**	**170 mq***	**1.230 mq****

** va aggiunta la superficie degli impianti privati su suolo pubblico per affissioni dirette effettuate da soggetti privati, che risulteranno in regola con la subentrata normativa tecnica e regolarmente autorizzati.*

*** va aggiunta la superficie dei nuovi impianti da realizzare per affissioni dirette destinate a soggetti privati.*

Ad essa va aggiunta la superficie dei nuovi impianti da realizzare e destinare a soggetti privati per affissioni dirette, secondo quanto specificato sotto:

TIPO DI AFFISSIONE	*% SU SUPERFICIE TOTALE*	*MQ SU SUPERFICIE TOTALE (2.000 mq)*	*SUPERFICIE IMPIANTI DISPONIBILI MQ*	**SUPERFICIE IMPIANTI DA REALIZZARE MQ**
affissioni dirette, effettuate da soggetti privati°	30%	600 mq	*superficie complessiva di impianti privati su suolo pubblico che risulteranno in regola con la subentrata normativa tecnica e regolarmente autorizzati*	*superficie di nuovi impianti da realizzare*
TOTALE°	**30%**	**600 mq**	***DA QUANTIFICARE***	***DA DEFINIRE***

° trattandosi di una sola voce, i valori delle due righe coincideranno per ogni colonna.

Per ogni tipologia di affissione - escluso le affissioni dirette effettuate da soggetti privati - si ritiene ripartire orientativamente la superficie degli impianti da realizzare, come indicato nel prospetto che segue, ottenendo per ogni categoria dimensionale il rispettivo numero di impianti da realizzare:

TIPO DI AFFISSIONE	**SUPERFICIE IMPIANTI DA REALIZZARE MQ**	*NUMERO SPAZI CM 70X50 (FUNEBRI)*	*NUMERO IMPIANTI CM 100X140*	*NUMERO IMPIANTI CM 140X100*	*NUMERO IMPIANTI CM 140X200*	*NUMERO IMPIANTI CM 200x140*	*NUMERO IMPIANTI CM 280x200*	*NUMERO IMPIANTI CM 600X300*
affissioni di natura istituzionale, sociale e comunque prive di rilevanza economica	**468 mq**	-	68	50	10	26	20	5
affissioni di natura commerciale, effettuate dal servizio comunale	**702 mq**	-	110	100	26	28	20	8
affissione di annunci funebri	**60 mq**	172	-	-	-	-	-	-
TOTALE	**1.230 mq**	**172***	**178**	**150**	**36**	**54**	**40**	**13**

***** *da collocare, come quelli già esistenti, su impianti di dimensioni 140x100 cm, in numero di due per ogni impianto.*

Ad esse va aggiunta la tipologia delle affissioni dirette effettuate da soggetti privati, rispetto alla quale la superficie degli impianti da realizzare non è ancora definita:

TIPO DI AFFISSIONE	**SUPERFICIE IMPIANTI DA REALIZZARE MQ**	*NUMERO SPAZI CM 70X50 (FUNEBRI)*	*NUMERO IMPIANTI CM 100X140*	*NUMERO IMPIANTI CM 140X100*	*NUMERO IMPIANTI CM 140X200*	*NUMERO IMPIANTI CM 200x140*	*NUMERO IMPIANTI CM 280x200*	*NUMERO IMPIANTI CM 600X300*
affissioni dirette, effettuate da soggetti privati°	DA DEFINIRE	-	DA DEFINIRE PER OGNI CATEGORIA DIMENSIONALE					
TOTALE°	**DA DEFINIRE**	**-**	**DA DEFINIRE PER OGNI CATEGORIA DIMENSIONALE**					

° trattandosi di una sola voce, i valori delle due righe coincideranno per ogni colonna.

Le dimensioni degli impianti sono espresse in cm, indicando prima la larghezza e poi l'altezza (altre dimensioni possibili sono: cm 70x100; cm 210x100; cm 210x200).

Il calcolo è arrotondato e riferito ad impianti monofacciali. Nel caso di impianti bifacciali occorre tener conto di tale elemento, rideterminando il numero degli impianti.

La ripartizione sopra riportata è orientativa: all'interno di ogni tipologia di affissione, fermo restando la rispettiva superficie complessiva, il numero di impianti può essere distribuito, tra le varie categorie dimensionali, anche diversamente da quanto indicato.

Art. 10 Impianti privati per affissioni dirette

Nel rispetto della tipologia, della quantità e distribuzione degli impianti e di quanto stabilito dal presente Piano, dal Regolamento e dalla normativa vigente in materia, la Giunta Comunale può concedere a privati, mediante svolgimento di apposita gara, la possibilità di collocare su aree comunali impianti pubblicitari per l'affissione diretta di manifesti e similari (art. 40, comma 1 del Regolamento).

La concessione dovrà essere disciplinata da apposita convenzione, secondo quanto stabilito dall'art. 40, comma 2 del Regolamento.

E' altresì ammessa la possibilità di concedere spazi per affissioni dirette non aventi contenuto commerciale ad Enti o Associazioni non aventi finalità di lucro. In tali spazi possono essere affissi manifesti di contenuto riguardanti esclusivamente iniziative poste in essere dagli Enti o Associazioni medesime (art. 40, comma 3 del Regolamento).

Art. 11 Collocazione e distribuzione nel territorio comunale dei mezzi e degli impianti pubblicitari e per le affissioni

La Collocazione e distribuzione nel territorio comunale dei mezzi e degli impianti pubblicitari e per le affissioni è determinata dalla Ripartizione Tecnica Comunale, unitamente al Comando Vigili Urbani, nel rispetto di quanto stabilito dal Regolamento (in particolare per quanto attiene la collocazione, le distanze minime da rispettare e le caratteristiche dei mezzi e degli impianti - capo III e IV del Titolo I del Regolamento), dal presente Piano e dalla normativa vigente in materia.

A tale scopo, i servizi competenti al rilascio delle autorizzazioni - tenuto conto di quanto indicato al successivo art. 13 - predispongono apposita **planimetria** del territorio comunale, con indicazione della categoria, della tipologia, del tipo e della durata di utilizzo, delle dimensioni, del punto di installazione e della collocazione di ogni mezzo e impianto all'interno del centro abitato, definendone il posizionamento per categoria di strada e per area.

Tali elementi vanno riportati in una dettagliata **relazione descrittiva** da allegare alla planimetria.

Gli stessi servizi predispongono per ogni mezzo e impianto, una **scheda specifica** che ne definisce gli elementi di cui al precedente comma 2, nonché le caratteristiche generali, strutturali e quelle puntuali di collocamento, oltre ad una breve descrizione del mezzo o dell'impianto cui la scheda si riferisce.

Tutte le attività preliminari e l'elaborazione dei documenti di cui sopra dovranno avvenire a cura dei servizi competenti al rilascio delle autorizzazioni, che dovranno sottoporli alla Giunta Comunale per l'approvazione, entro **240 giorni** dalla data di entrata in vigore del Piano.

Sono a carico degli stessi servizi tutte le procedure e le attività relative alla realizzazione ed all'installazione degli impianti per le affissioni.

La planimetria, la relazione descrittiva e le schede specifiche per ogni singolo mezzo e impianto costituiscono parte integrante e sostanziale del Piano e saranno approvate con successivo provvedimento della Giunta Comunale.

A puro titolo esemplificativo si riportano di seguito alcune tabelle di sintesi e non esaustive, relative a mezzi ed impianti pubblicitari o per affissioni contemplati nel Regolamento, nonché ad elementi indicati al precedente comma 4.

MEZZI PUBBLICITARI	
o preinsegna* o insegna o cartello o manifesto o striscione* o locandina*	o stendardo* o bandiera o segno orizzontale reclamistico* o vetrofania o vetrina

* sono indicati nel Regolamento (art. 5, comma 1) col termine di ***altri mezzi pubblicitari.***

CATEGORIE DI IMPIANTI		
Impianti pubblicitari di servizio*	***Impianti di pubblicità o propaganda****	***Impianti fissi per affissioni pubbliche***
TIPOLOGIA		
o fermate autobus o pensiline o transenne parapedonali o cestini o panchine o orologi o simili	o targa di esercizio o targa pubblicitaria o bacheca o tenda o impianti di pubblicità a messaggio variabile o impianti di insegne o targhe coordinate o transenne parapedonali pubblicitarie	o stendardo o poster o tabella

* sono indicati nel Regolamento (art. 5, comma 1) col termine di ***altri mezzi pubblicitari.***

Il Regolamento subordina la predisposizione degli <u>impianti pubblicitari di servizio</u> all'approvazione, mediante delibera di giunta Comunale, di appositi Piani di arredo urbano che stabiliscano le caratteristiche tecniche e l'ubicazione dei medesimi nonché le modalità di concessione degli spazi (art. 3.08.01 Regolamento).

TIPO DI UTILIZZO DEGLI IMPIANTI
o pubblicità esterna**
o pubbliche affissioni istituzionali
o pubbliche affissioni commerciali
o affissioni dirette
o affissioni necrologiche

** per ***pubblicità esterna*** si intende quella effettuata su impianti privati in spazi pubblici e su aree private.

DURATA DI UTILIZZAZIONE DEGLI IMPIANTI	
impianti permanenti: manufatti saldamente ancorati a terra o a muro.	***impianti temporanei***: manufatti posati provvisoriamente su suolo pubblico.

TIPO DI MEZZO O IMPIANTO	*PARAMETRI DIMENSIONALI ED ALTRI ELEMENTI*
impianti fissi per affissioni pubbliche:	
a) tipo stendardo *(Fig. 5)*	bifacciale, di dimensioni multiple di cm 70x100, fino ad una superficie max di 18 mq;
b) tipo poster *(Fig. 6)*	mono o bifacciale, di dimensioni mt. 6x3;
c) tipo tabella *(Fig. 7)*	monofacciale, di dimensioni uguali o multiple di cm 70x100, fino ad una superficie max di 18 mq;
preinsegne	limite inferiore mt 1x0,20 limite superiore mt 1,5x0,30 (vedi Regolamento)
targhe di esercizio e pubblicitarie	superficie max 0,50 mq (vedi Regolamento)
transenne parapedonali pubblicitarie	(vedi Regolamento) interasse max 120 cm
pensiline e mensole	(vedi Regolamento) superficie max 1/2 dell'intera larghezza del marciapiede e comunque non superiore a 1 mt e con altezza non inferiore a 3 mt dal piano del marciapiede
mezzi all'interno di distributori di carburante e nelle aree di parcheggio	superficie complessiva max 8% dell'area occupata dalla stazione di servizio o dal parcheggio (vedi Regolamento); nelle aree di parcheggio è possibile inoltre collocare mezzi pubblicitari, abbinati alla prestazione di servizi per l'utenza della strada, entro il limite di 2 mq per ogni servizio prestato
installazione di mezzi pubblicitari sui tetti	consentita solo se il terrazzo è piano e con una dimensione della superficie espositiva non superiore a 20 mq
striscioni	superficie max 10 mq
volantini	dimensioni max cm 21x30
tende	aggetto inferiore di almeno 30 cm rispetto alla larghezza del marciapiede (ovvero al limite della carreggiata) e comunque non superiore a mt 1,50 (vedi Regolamento)

TIPO DI MEZZO O IMPIANTO	*COLLOCAZIONE E SUPERFICIE MASSIMA AMMESSA*		*PARAMETRI DIMENSIONALI ED ALTRI ELEMENTI*
	Centro Storico	**Altre Zone**	
impianto di pubblicità a messaggio variabile	non consentito	superficie max 3 mq (vedi Regolamento)	se posti in posizione trasversale al senso di marcia dei veicoli i messaggi variabili non devono avere un periodo di variabilità inferiore a 5 minuti
insegne	superficie max 3 mq (vedi Regolamento)	superficie max 3 mq oppure 5 mq (vedi Regolamento)	insegne con una superficie max di 6 mq potranno essere installate, esclusivamente su area privata, insegne per centro commerciale integrato e zona commerciale integrata
impianti di insegne e targhe coordinate	superficie max 3 mq per insegne e 1,50 mq per targhe (vedi Regolamento)	superficie max 4 mq oppure 6 mq per insegne (vedi Regolamento) e 1,50 mq per targhe	
cartelli pubblicitari	superficie max 2,50 mq; non è consentita l'installazione di cartelli pubblicitari permanenti	superficie max 5 mq e comunque non superiore ad 1/4 del fronte stradale	
bacheche	ammesse unicamente se di utilità pubblica o di interesse generale		(vedi Regolamento) superficie max 1 mq

ELEMENTI RELATIVI ALLA COLLOCAZIONE DEI MEZZI E DEGLI IMPIANTI
o zona di installazione o tipi di mezzi o di impianti consentiti o collocazione vietata o distanze minime o prescrizioni relative alla collocazione, alla forma, alle dimensioni, alla superficie, alla sporgenza, ai colori, ecc. o posizionamento rispetto al senso di marcia dei veicoli o numero massimo di mezzi pubblicitari eventualmente abbinabili sulla stessa struttura di sostegno o collocazione di mezzi pubblicitari provvisori o collocazione su edifici o aree soggetti a vincolo o collocazione su area pubblica o soggetta a pubblico passaggio o collocazione all'interno di distributori di carburante e nelle aree di parcheggio

*COLLOCAZIONE DEI CARTELLI, DELLE INSEGNE DI ESERCIZIO E DEGLI ALTRI MEZZI PUBBLICITARI**			
su ritti (insegna collocata su supporto proprio)	**ancorati su pareti o muri perimetrali**	**a tetto, terrazzi, balconi, su pensilina o sulle facciate di edifici destinati a funzioni industriali, commerciali e direzionali**	**monoblocco o totem, luminoso o non, con base a terra, la cui superficie può essere destinata parzialmente o totalmente a messaggi pubblicitari**
o monofacciali, su uno o più ritti: accosto o meno al muro o a bandiera bifacciale, su un solo ritto: accosto o meno al muro	o frontali o a bandiera: - orizzontale - verticale		

***** *altri mezzi pubblicitari*: preinsega, striscione, locandina, stendardo, segno orizzontale reclamistico, impianti pubblicitari di servizio, impianti di pubblicità o propaganda (art. 5, comma 1 del Regolamento).

Premesso che va garantito quanto previsto nei commi precedenti e che va tenuto conto dei fattori di cui al successivo art. 12, comma 6, vengono indicati, a titolo esemplificativo e non esaustivo - *relativamente alla collocazione dei nuovi impianti di proprietà del Comune da realizzare per le affissioni, nonché degli impianti per affissioni dirette, la cui collocazione su aree comunali può essere concessa a privati* - dei possibili siti da tenere in considerazione nel novero delle strade ed aree di installazione degli stessi, sempre che l'eventuale collocazione possa avvenire nel rispetto di quanto stabilito dal Regolamento, dal presente Piano e dalla normativa vigente in materia:

1) Viale 1° Maggio;
2) Via P. Donadio;
3) Viale J. F. Kennedy;
4) Via E. Fermi;

5) Corso Italia;

6) area nei pressi del cimitero;

7) area all'interno e/o eventualmente all'esterno della Villa comunale, zona *"SLAI"*;

8) area all'interno e/o eventualmente all'esterno della nuova Villa comunale, *"Parco Taglia"*;

9) area all'interno e/o eventualmente all'esterno di Piazza Falcone e Borsellino.

Si potrà eventualmente tenere conto di tali possibili siti di installazione anche relativamente ai mezzi pubblicitari ed agli impianti di pubblicità e propaganda.

CAPO III - NORME FINALI

Art. 12 Entrata in vigore

Il presente Piano, approvato con provvedimento della Giunta Comunale, entra in vigore dalla data di esecutività del relativo provvedimento.

Da tale data sono abrogate, ove incompatibili, le disposizioni eventualmente contenute in altri Regolamenti del Comune che disciplinano la materia di cui al presente Piano.

La planimetria, la relazione descrittiva e le schede specifiche per ogni singolo mezzo e impianto (art. 11, comma 2, 3 e 4), che costituiscono parte integrante e sostanziale del Piano, saranno approvate con successivo provvedimento della Giunta Comunale.

Tutte le attività preliminari e l'elaborazione dei documenti di cui sopra dovranno avvenire a cura dei servizi competenti al rilascio delle autorizzazioni, che dovranno sottoporli alla Giunta Comunale per l'approvazione, **entro 240 giorni** dalla data di entrata in vigore del Piano.

Sono a carico degli stessi servizi tutte le procedure e le attività relative alla realizzazione ed all'installazione degli impianti per le affissioni.

Il Piano può essere sottoposto a revisione per effetto di una maggiore sensibilità ed attenzione nella definizione e tutela del paesaggio urbano, di variazioni demografiche rilevanti, di espansione del centro abitato e relativa variazione del suo perimetro, di modifiche sostanziali della viabilità e di ogni altra causa rilevante che a giudizio dell'Amministrazione comunale possa determinarne una variazione.

Si rinvia al Regolamento comunale e alla normativa vigente in materia, per quanto non espressamente previsto dal presente Piano.

Art. 13 Norme transitorie

Si premette che l'art. 60 del Regolamento dettava termini e modalità per procedere alla sanatoria degli impianti e dei mezzi pubblicitari, esistenti alla data della sua approvazione, purché compatibili con la normativa tecnica. Il mancato rispetto di tali adempimenti ha determinato lo stato di abusivismo delle installazioni.

E' comunque intento dell'Amministrazione procedere ad una **sanatoria** degli impianti e dei mezzi pubblicitari e/o per affissioni esistenti, purché compatibili con la subentrata normativa tecnica o ad essa adeguabili. Pertanto:

1) **Tutti i mezzi e gli impianti pubblicitari o per le affissioni autorizzati** dovranno verificare la loro corrispondenza alla subentrata normativa tecnica, **entro 90 giorni** dalla data di entrata in vigore del presente Piano. Tale corrispondenza dovrà essere attestata, su istanza dell'interessato, da relativa annotazione di convalida, apposta in calce all'autorizzazione.

   Parimenti occorre presentare apposita istanza, qualora tale adeguamento preveda la collocazione dell'impianto o del mezzo in altro luogo e/o una sua ridefinizione (forma, dimensioni, materiali,

colori, ecc.), che dovranno avvenire a cura e spese dell'interessato, procedendo secondo modalità indicate dai servizi comunali preposti.

Il Comune, esaminate le istanze, corredate da idonea documentazione, emetterà - entro 60 giorni dalla data della loro presentazione - apposito provvedimento.

Nel caso in cui la richiesta non venga approvata, l'interessato dovrà, entro 30 giorni dalla notifica del provvedimento, rimuovere a sue spese l'impianto o il mezzo.

In mancanza di tutto quanto sopra, l'impianto o il mezzo deve ritenersi abusivo.

2) **Tutti i mezzi e gli impianti pubblicitari o per le affissioni presenti sul territorio e non muniti di autorizzazione o collocati abusivamente** potranno essere regolarizzati, **entro 90 giorni** dall'entrata in vigore del presente Piano, mediante il rilascio di un'autorizzazione in sanatoria, previa presentazione di domanda di regolarizzazione dell'installazione dell'impianto o del mezzo stesso a norma.

   Parimenti si potrà presentare apposita domanda qualora, in ragione della subentrata normativa tecnica, l'impianto o il mezzo non possa più collocarsi nello stesso punto e/o si renda necessaria una sua ridefinizione (forma, dimensioni, materiali, colori, ecc.), che dovranno avvenire a cura e spese del richiedente, procedendo secondo modalità indicate dai servizi comunali preposti.

   Il Comune, esaminate le domande, corredate da idonea documentazione, provvederà - entro 60 giorni dalla data della loro presentazione - al rilascio delle autorizzazioni oppure ad emettere provvedimento di motivato diniego.

   Nel caso in cui l'installazione non venga approvata, il richiedente dovrà, entro 30 giorni dalla notifica del provvedimento, rimuovere a sue spese l'impianto o il mezzo.

In mancanza di tutto quanto sopra, l'impianto o il mezzo deve ritenersi abusivo.

Il procedimento di cui ai punti 1 e 2 spetta ai servizi competenti al rilascio delle autorizzazioni.

Trascorsi i periodi di transizione di cui ai punti 1 e 2, il Comune effettuerà adeguati controlli in merito.

3) **Non è possibile procedere alla convalida delle autorizzazioni o al rilascio dell'autorizzazione in sanatoria, per *mezzi e impianti pubblicitari o per le affissioni non conformi* con la subentrata normativa tecnica *e non adeguabili* ad essa.**

4) **Per tutti i mezzi e gli impianti pubblicitari o per le affissioni presenti sul territorio e non muniti di regolare autorizzazione entro i termini stabiliti, si configurerà lo stato di abusivismo delle installazioni, con applicazione delle sanzioni previste dalla legge.**

Copia del presente Piano viene inviata alla Ripartizione Tecnica Comunale (Servizio Lavori Pubblici, Servizio Programmazione Urbanistica Sviluppo e Controllo del Territorio, Servizio Edilizia Pubblica e Privata), al Comando Vigili Urbani, nonché al Servizio Commercio e Attività Produttive, per tutti gli adempimenti di rispettiva competenza.

L'Amministrazione Comunale informerà la cittadinanza di quanto sopra mediante pubblicazione di apposito avviso sul sito Web del Comune ed affissione di avviso pubblico.

Allegati:

- Avviso approvazione del Piano
- Avviso approvazione del Regolamento
- Figure di alcuni impianti e mezzi per affissioni

COMUNE DI CARDITO
(Provincia di Napoli)
*****

IL SINDACO

PREMESSO

Che con Deliberazione di Giunta Municipale n. 58 del 08.10.2015, è stato approvato il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari;

Che l'art. 60 del vigente Regolamento Comunale sulla Pubblicità e sulle Pubbliche Affissioni, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 14 del 27.07.2007, dettava termini e modalità per procedere al rilascio di nuove autorizzazioni o alla sanatoria degli impianti e dei mezzi pubblicitari, esistenti a tale data, purché compatibili con la normativa tecnica;

Che il mancato rispetto di tali adempimenti ha determinato lo stato di abusivismo delle installazioni;

Che questa Amministrazione intende comunque procedere ad una sanatoria degli impianti e dei mezzi pubblicitari e/o per affissioni esistenti, purché compatibili con la subentrata normativa tecnica o ad essa adeguabili;

Che il pagamento dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e/o del Canone per l'Occupazione di Spazi ed Aree Pubbliche, relativo a mezzi pubblicitari, non equivale ad autorizzazione.

RENDE NOTO

1) **Tutti i mezzi e gli impianti pubblicitari o per le affissioni autorizzati dovranno verificare la loro corrispondenza alla subentrata normativa tecnica, entro 90 giorni dalla data di entrata in vigore del suddetto Piano.** Tale corrispondenza dovrà essere attestata, su istanza dell'interessato, da relativa annotazione di convalida, apposta in calce all'autorizzazione.

   Parimenti occorre presentare apposita istanza qualora tale adeguamento preveda la collocazione dell'impianto o del mezzo in altro luogo e/o una sua ridefinizione (forma, dimensioni, materiali, colori, ecc.), che dovranno avvenire a cura e spese dell'interessato, procedendo secondo modalità indicate dai servizi comunali preposti.

   Il Comune, esaminate le istanze, corredate da idonea documentazione, emetterà - entro 60 giorni dalla data della loro presentazione - apposito provvedimento.

   Nel caso in cui la richiesta non venga approvata, l'interessato dovrà, entro 30 giorni dalla notifica del provvedimento, rimuovere a sue spese l'impianto o il mezzo.

   In mancanza di tutto quanto sopra, l'impianto o il mezzo deve ritenersi abusivo.

2) **Tutti i mezzi e gli impianti pubblicitari o per le affissioni presenti sul territorio e non muniti di autorizzazione o collocati abusivamente potranno essere regolarizzati, entro 90 giorni dall'entrata in vigore del suddetto Piano**, mediante il rilascio di un'autorizzazione in sanatoria, previa presentazione di domanda di regolarizzazione dell'installazione dell'impianto o del mezzo stesso a norma.

Parimenti si potrà presentare apposita domanda qualora, in ragione della subentrata normativa tecnica, l'impianto o il mezzo non possa più collocarsi nello stesso punto e/o si renda necessaria una sua ridefinizione (forma, dimensioni, materiali, colori, ecc.), che dovranno avvenire a cura e spese del richiedente, procedendo secondo modalità indicate dai servizi comunali preposti.

Il Comune, esaminate le domande, corredate da idonea documentazione, provvederà - entro 60 giorni dalla data della loro presentazione - al rilascio delle autorizzazioni oppure ad emettere provvedimento di motivato diniego.

Nel caso in cui l'installazione non venga approvata, il richiedente dovrà, entro 30 giorni dalla notifica del provvedimento, rimuovere a sue spese l'impianto o il mezzo.

In mancanza di tutto quanto sopra, l'impianto o il mezzo deve ritenersi abusivo.

Il procedimento di cui ai punti 1 e 2 spetta ai servizi competenti al rilascio delle autorizzazioni *(Ripartizione Tecnica Comunale, previo parere favorevole del Comando Vigili Urbani),* cui vanno presentate le relative istanze.

Trascorsi i periodi di transizione di cui ai punti 1 e 2, il Comune effettuerà adeguati controlli in merito.

3) **Non è possibile procedere alla convalida delle autorizzazioni o al rilascio dell'autorizzazione in sanatoria, per *mezzi e impianti pubblicitari o per le affissioni non conformi* con la subentrata normativa tecnica *e non adeguabili* ad essa.**

4) **Per tutti i mezzi e gli impianti pubblicitari o per le affissioni presenti sul territorio e non muniti di regolare autorizzazione entro i termini stabiliti, si configurerà lo stato di abusivismo delle installazioni, con applicazione delle sanzioni previste dalla legge.**

Il Sindaco

Giuseppe Cirillo

COMUNE DI CARDITO
(Provincia di Napoli)
*****

IL SINDACO
RENDE NOTO

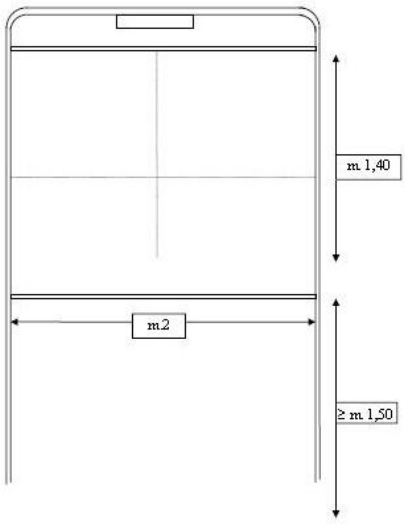
Che con delibera di Consiglio Comunale n. 14 del 27.07.2007 è stato approvato il "Regolamento Comunale per l'autorizzazione e l'installazione della pubblicità stradale e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto per le pubbliche affissioni".

Che questa Amministrazione intende procedere ad una sanatoria degli impianti pubblicitari esistenti, purché compatibili con le subentrata normativa tecnica, e pertanto:

1. Tutte le autorizzazioni rilasciate prima dell'approvazione del suddetto Regolamento sono revocate ed eventuali richieste ancora non evase saranno archiviate.
2. I titolari di tali autorizzazioni potranno ripresentare nuova richiesta entro 90 gg. dall'entrata in vigore del suddetto Regolamento.
3. Tutti i mezzi pubblicitari presenti sul territorio e non muniti di autorizzazione potranno essere regolarizzati entro 90 giorni, mediante il rilascio di un'autorizzazione in sanatoria.
4. Per tutti i mezzi pubblicitari presenti sul territorio e non muniti di autorizzazione entro i termini stabiliti configurerà lo stato di abusivismo delle installazioni.

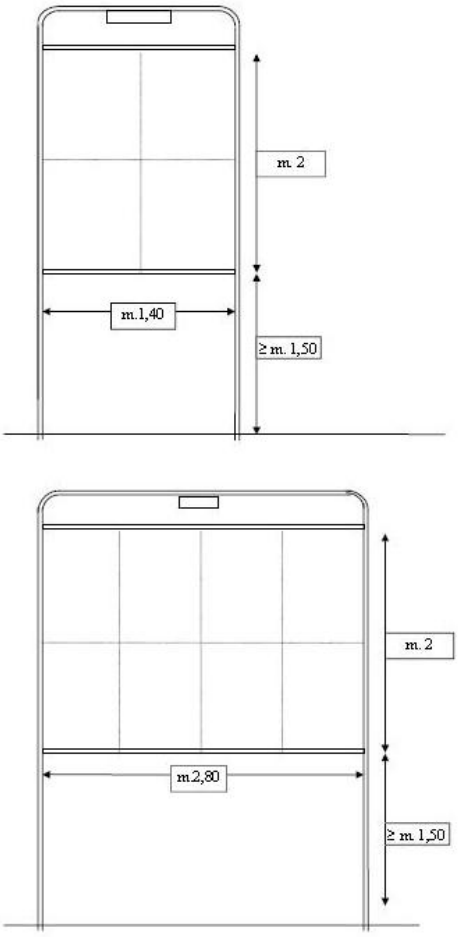
Fig. 5

STENDARDO ORIZZONTALE



(1) altezza inferiore ~~da terra è ammessa in caso di installazione parallela al~~ senso di marcia dei veicoli, salvaguardando la visibilità e spazio di avvistamento

STENDARDI VERTICALI



(1) altezza inferiore da terra è ammessa in caso di installazione parallela al senso di marcia dei veicoli, salvaguardando la visibilità e spazio di avvistamento

Fig. 6

POSTER

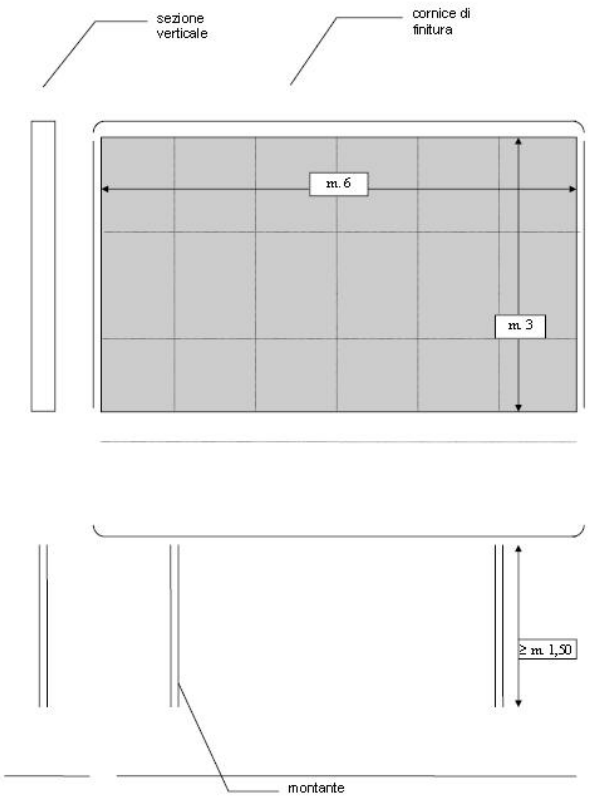


Fig. 7

TABELLE A MURO

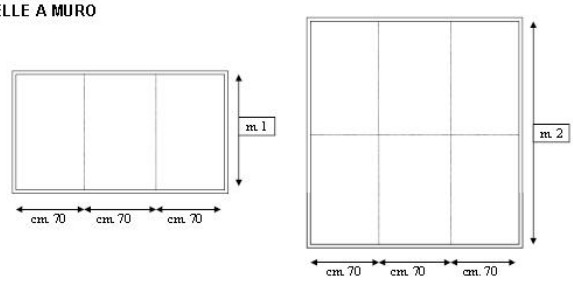


TABELLA A MURO (MODULI SECONDO LE CONDIZIONI DEI LUOGHI)

